

A CASTEL SAN PIETRO TERME

MANIFESTAZIONI

APISTICHE 2011

PROGETTO

“Sistemi innovativi e mercato - il codice QR”

Da quest'anno, l'Osservatorio Nazionale Miele, in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, ha ideato un nuovo progetto mirato a:

- supporto tecnico con gli apicoltori per l'approccio con il mercato
- migliorare e incrementare l'aspetto di promozione dei mieli che verranno premiati con le Gocce d'Oro
- offrire maggiore visibilità alle aziende vincitrici
- avvicinare i consumatori alle aziende stesse, incoraggiando la conoscenza del prodotto, la sua qualità, etc.

Lo strumento che l'Osservatorio del Miele utilizzerà per dare vita a questo progetto è il CODICE QR.



Cos'è il codice QR?

Un **Codice QR** è un codice a barre bidimensionale. I codici QR sono utilizzati per **memorizzare** delle informazioni in **forma grafica**.

I vantaggi di un codice QR rispetto al tradizionale codice a barre sono quelli di poter inserire all'interno del codice una serie di **contenuti multimediali (foto, indirizzi internet, sms, schede etc.)**, che possono venire letti dall'utente dotato di **connessione internet** (smartphone, tablet e notebook).

Il progetto

L'Osservatorio realizzerà, per ognuno dei mieli premiati, un'etichetta con il codice QR. Le informazioni che verranno inserite nel codice QR saranno quelle della **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**, più altre informazioni multimediali che potranno essere fornite dalle aziende stesse quali:

- logo aziendale
- foto/video apiario
- foto processo produttivo del miele
- foto vasetti di mieli
- foto/video azienda apistica

Altre informazioni invece verranno aggiunte dall'Osservatorio:

- scheda del miele per tipologia, con foto pianta e ricette
- posizione su mappa google
- riconoscimenti gocce d'oro ottenuti dall'azienda apistica negli anni precedenti

Cosa può fare l'azienda per partecipare al progetto

Il Progetto, nel suo primo anno di attività e quindi in fase sperimentale, potrà aver successo solo grazie alla collaborazione delle aziende partecipanti. L'azienda partecipante al concorso **potrà inviare, contestualmente all'invio dei vasetti di miele, file in formato digitale** (su supporto cd-rom o chiavetta USB) che contengano tutte o alcune delle informazioni che desidera siano inseriti nel codice QR. In alternativa, le informazioni che l'azienda intende promuovere potranno essere inviate via email a osservatoriomiele@libero.it

Per i vincitori delle 3 gocce d'oro, l'invio di queste informazioni è obbligatorio. L'Osservatorio si farà carico di avvisare per tempo i vincitori.

La promozione del progetto

Nei mesi successivi al Concorso, l'Osservatorio organizzerà diverse giornate di promozione del progetto in tutta Italia. In queste giornate verranno presentati i mieli premiati ai quali sarà stata apposta l'etichetta con il codice QR.

Le aziende del territorio interessato verranno informate e verrà loro proposta una collaborazione per la promozione dei propri mieli.

Guida "Tre gocce d'oro" web e cartacea

Oltre al Progetto dei codici QR, anche quest'anno l'Osservatorio darà forte visibilità ai mieli vincitori sia attraverso la guida cartacea (distribuita negli scorsi anni in oltre 10.000 copie) che la guida sul web all'indirizzo www.informamiele.it

Si raccomanda quindi ai partecipanti di compilare in maniera completa le informazioni richieste nella scheda di partecipazione.

