



## *Serata del Miele*

21 MARZO 2024 ORE 20:00 PRESSO GECKO 23 VIA BREMBO 23 MILANO



In una location tra le più interessanti del Sud Est Metropolitano , il Gecko 23 è un Bar contemporaneo dove avremo il piacere di incontrarci per una serata aperta a tutti i soci, amici ed ospiti sul tema Miele.

Il Miele è, come sapete, il fil rouge del nostro Service più storico: We BeeLieve , nato per sostenere i ragazzi e la struttura della Cascina Biblioteca.

La prima parte della serata (circa 90 minuti) sarà dedicata alla degustazione e spiegazione da parte della Ambasciatori deli Mieli, seguirà una apericena con vendita degli ultimi vasi da 1Kg , divenuti le grandi opere d'arte grazie alle etichette realizzate dai ragazzi speciali della Cascina Biblioteca a cui verrà devoluto il ricavato della serata.

Si prega confermare partecipazione entro Sabato 16 Marzo a [events@rotarymilanopassport.it](mailto:events@rotarymilanopassport.it) ( o al prefetto via WA)





## Cascina Biblioteca /WeBeeLieve

Con il Rotary Club Milano Metropolis Passport che ha attivato una raccolta fondi ad aprile 2021, nasce WE BEELIEVE, un progetto sostenibile da un punto di vista ambientale, economico e sociale, che attraverso un'attività di raccolta fondi, ha permesso di coniugare l'obiettivo di protezione delle api con l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Anche negli anni successivi è stato portato avanti il progetto che ha coinvolto anche il gruppo del Tempo Libero e ha visto i ragazzi/e disegnare le etichette, poi attaccate sui vasi di miele: etichette colorate con i disegni più vari hanno arricchito il progetto e hanno dato vita a "pezzi unici"!

A gennaio 2022, Natixis Corporate and Investment Banking, in prima linea in tema di CSR, ha aderito al progetto We BeeLieve condividendone valori ed obiettivi.

Il 5 giugno, in occasione della Giornata mondiale dell'ambiente, l'azienda ha erogato una donazione che ha coperto interamente i costi di alcune attività: un corso pratico di apicoltura per alcune persone svantaggiate italiane e straniere (con l'acquisto della relativa attrezzatura) ed una sceratrice solare. Questo favorisce la formazione di soggetti fragili che arricchiranno il proprio bagaglio culturale e di esperienza lavorativa sul campo.



## AMi – Ambasciatori dei Mieli,

è un'associazione culturale che ha come obiettivo quello di sostenere e diffondere la cultura apistica, del miele e degli altri prodotti dell'alveare.

L'associazione svolge un ruolo di interfaccia tra i produttori e i consumatori. Trasforma l'esperienza e i valori dell'apicoltura in elementi di conoscenza e crescita culturale. L'ambito di maggiore competenza e attività è rappresentato dalla promozione del miele di qualità, attraverso la valorizzazione delle sue caratteristiche organolettiche. Per questo l'associazione svolge un ruolo specifico nel diffondere le tecniche di analisi sensoriale del miele, sostiene la formazione dei propri soci e socie e tutela e valorizza la funzione degli esperti e delle esperte nell'assaggio.

La nostra serata sarà una degustazione guidata alla scoperta di mieli uniflorali e millefiori, a cura degli esperti dell'Accademia di analisi sensoriale dei mieli. Durante la serata verranno offerti 6 assaggi di varietà differente.